

Międzyszkolny konkurs z języka niemieckiego



Hasło przewodnie konkursu:

„Die günstigste Werbung, ist der zufriedene Kunde”

(„Najkorzystniejsza reklama to zadowolony klient”)

- Konkurs kierowany jest do uczniów od czwartej do ósmej klasy szkoły podstawowej.
- Konkurs jest podzielony na trzy kategorie:
 1. Uczniowie klas 4-6
 2. Uczniowie klas 7-8
 3. Uczniowie szkół ponadpodstawowych
- Organizator konkursu – Bernardyńska Szkoła Podstawowa im. o. A. Pankiewicza w Łodzi

Cele konkursu

1. Szerzenie wśród uczniów zainteresowania nauką języka niemieckiego.
2. Poznawanie kultury krajów niemieckojęzycznych.
3. Upowszechnianie mediów niemieckojęzycznych wśród dzieci i młodzieży.
4. Doskonalenie znajomości języka niemieckiego w zakresie poprawnej pisowni.
5. Rozwijanie i wspieranie zdolności językowych i artystycznych uczniów.
6. Kształtowanie umiejętności poprawnej interpretacji zwrotów frazeologicznych w obcym języku.
7. Stwarzanie uczniom możliwości zaprezentowania swoich umiejętności językowych i artystycznych, rozwijanie twórczej ekspresji.



Zasady uczestnictwa

Każdy uczestnik przygotowuje hasło reklamowe obiektu lub produktu z podanego niżej zakresu tematycznego. Należy stworzyć w języku niemieckim ciekawe hasło reklamowe i przedstawić jego wizualizację w ciekawej formie graficznej (**dopuszczalny format to plakat w formacie A3**). Technika pracy: kredki, mazaki, farby, wycinanki, wyklejanki, kolaż.

Nie dopuszczamy materiałów sypkich i nietrwałych (np. ryż, kasza, makaron, itd.).

Uwaga! Powszechnie znane hasła reklamowe żelków Haribo czy produktów do zmywarki firmy Calgon prosimy traktować jako hasła przykładowe. Prace powinny mieć charakter wyjątkowy i autorski.

Zakres tematyczny:

- Schulsachen
- Essen und Trinken
- Ferien
- Weltall
- elektronische Geräte
- Feste (Ostern, Weihnachten)
- Mein Zuhause und meine Pflichten
- Kleider
- Ökologie
- Hobby
- Sport
- AI
- Reisen
- Hobby
- beim Arzt

Zasady oceniania

Ocenie podlegać będzie poprawność językowa, interpretacja, staranność wykonanej pracy i wrażenie artystyczne.

Jury

Nauczyciele germaniści powołani przez organizatora.

Nagrody

Przewiduje się przyznanie nagród za trzy pierwsze miejsca w każdej kategorii. O przyznaniu nagród decyduje jury. Każdy uczestnik otrzyma dyplom potwierdzający udział w konkursie. Nauczyciel prowadzący otrzyma zaświadczenie za przygotowanie uczniów do konkursu.

Termin konkursu

Prace konkursowe wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową prosimy nadsyłać na adres:

Bernardyńska Szkoła Podstawowa w Łodzi, ul. Pankiewicza 15, 91-738 Łódź z dopiskiem na kopercie „praca konkursowa - reklama”

lub dostarczać do sekretariatu szkoły od poniedziałku do piątku w godzinach 7.00 – 18.00

do dnia 14.02.2025.

Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników 13.03.2025.

Nadmieniamy, że prace uczestnicy wysyłają na własny koszt bądź placówki delegującej ucznia.

